

# تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر آب سنة 2022

قسم الأرقام القياسية  
الإصدار: أيلول سنة 2022

## المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر كانون الثاني عام 2022 بتحديث عدد من السلع التي فقدت في السوق بسلع اخرى ضمن المجاميع السلعية لسلة المستهلك ، كما و تم تحديث آلية احتساب منهجية الايجارات في قسم السكن وكذلك تم تحديث اسعار السيارات في قسم النقل، و تم تحديث اسعار الهواتف ، والحاسبات. وهذا التقرير يوضح معدل التضخم لشهر اب من عام 2022.

## المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_o} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

$R$  : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

$X_t$  : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

$X_o$  : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً : احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

$P_1 / P_0$  : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

$W$  : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

## منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

### 1. سنة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

## 2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لا يعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

## 3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق لسنة 2012 .

## 4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

## 5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالمواصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتضت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

## 6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضراوات والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

## تحليل أهم المؤشرات :

### أولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر اب سنة 2022 نحو (118.1) ، مقارنة بنحو (117.8) في تموز سنة 2022 اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.3%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر اب سنة 2022 نحو (118.1) مقارنة بنحو (113.1) في شهر اب سنة 2021 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (4.4%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

## ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر اب سنة 2022 مقارنة

### بشهر تموز سنة 2022.



1) سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.8%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع : الخضراوات بنسبة (4.3%) ، مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (3.7%) ، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.5%) ، فيما حققت المجاميع الخبز والحبوب والفواكه ومنتجات الاغذية الاخرى نسبة (0.3%) لكل منهم في معدل التغير الشهري.



2- سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري.



3- سجل قسم الملابس والاحذية انخفاضاً قدره (0.5%) بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاحذية بنسبة (0.6%) ، ومجموعة الملابس بنسبة (0.5%) في معدل التغير الشهري.



4- سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (0.3%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (1.8%) ومجموعة الايجار و صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.1%) في معدل التغير الشهري.



5- سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.1%) بسبب ارتفاع مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.2%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.1%) في معدل التغير الشهري.



6- سجل قسم الصحة انخفاضاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.



7- حافظ قسم النقل على نفس معدل التغير الشهري للشهر السابق.



8- حافظ قسم الاتصال على نفس معدل التغير الشهري للشهر السابق.



9- سجل قسم الترفيه والثقافة  
ارتفاعاً قدره (0.1%) في  
معدل التغير الشهري .



10- سجل قسم التعليم انخفاضاً قدره (0.1%)  
في معدل التغير الشهري



11- سجل قسم المطاعم والفنادق  
ارتفاعاً قدره (0.2%) في معدل  
التغير الشهري.



12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.

### ثالثاً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر اب سنة 2022 مقارنة بشهر اب سنة 2021 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (2.8%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (2.9%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الاسماك بنسبة (19.7%) ، مجموعة اللحوم بنسبة (11.4%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (8.2%) ، مجموعة الخبز الحبوب بنسبة (6.5%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (4.1%) ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (3.7%) ومجموعة الفواكه بنسبة (1.8%) في معدل التغير السنوي. في حين سجلت المشروبات غير الكحولية بنسبة (2.1%).
2. سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (2.3%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (4.3%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (6.5%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (28.9%)، مجموعة الوقود بنسبة (5.9%) ، الايجار بنسبة (2.3%) و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (1.7%) في معدل التغير السنوي .

5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (7.3%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (9.1%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (4.4%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (1.7%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (2.2%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (2.7%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (5.0%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (5.2%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (6.5%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (11.4%) في معدل التغير السنوي .

#### رابعا : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر اب سنة 2022 نحو (120.2) مقارنة بنحو (120.0) في شهر تموز سنة 2022 ، اي ارتفاعاً قدره (0.2%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر اب سنة 2022 مع شهر اب سنة 2021 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (5.4%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر اب 2022  
Table No. (1) : CPI for Iraq for August 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		اب 2021	تموز 2022	اب 2022	تموز 2022	اب 2021			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	2.8	0.8	108.1	107.2	105.2	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	2.9	0.9	108.1	107.1	105.1	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	6.5	0.3	109.7	109.4	103.0	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	11.4	-0.7	116.4	117.2	104.5	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	19.7	-8.1	98.9	107.6	82.6	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-2.5	3.7	109.1	105.2	111.9	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	8.2	-0.4	112.0	112.5	103.5	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	1.8	0.3	107.3	107.0	105.4	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-8.6	4.3	97.3	93.3	106.5	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	4.1	0.5	107.5	107.0	103.3	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	3.7	0.3	124.7	124.3	120.3	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	2.1	0.1	109.1	109.0	106.9	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-2.3	-0.4	140.0	140.6	143.3	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	4.3	-0.5	110.0	110.6	105.5	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	3.9	-0.5	111.0	111.6	106.8	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	2.8	0.0	111.6	111.6	108.6	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	4.1	-0.6	111.0	111.7	106.6	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	4.6	0.6	103.6	103.0	99.0	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	4.6	0.0	117.7	117.7	112.5	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	5.6	-0.6	105.3	105.9	99.7	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	6.5	0.3	125.0	124.6	117.4	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	2.3	0.1	115.3	115.2	112.7	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	1.7	0.1	117.9	117.8	115.9	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	28.9	1.8	207.8	204.1	161.2	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	5.9	-1.1	110.0	111.2	103.9	2.547	الوقود ( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	7.3	0.1	110.1	110.0	102.6	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.4	0.1	101.2	101.1	96.9	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	9.1	0.2	115.9	115.7	106.2	3.973	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	1.7	-0.1	149.8	149.9	147.3	4.142	الصحة	06
07	Transportation	2.2	0.0	114.3	114.3	111.8	15.185	النقل	07
08	Communications	2.7	0.0	119.1	119.1	116.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	5.0	0.1	109.3	109.2	104.1	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	5.2	-0.1	154.7	154.8	147.0	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	6.5	0.2	126.7	126.5	119.0	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	11.4	0.1	142.1	141.9	127.6	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	4.4	0.3	118.1	117.8	113.1	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	5.4	0.2	120.2	120.0	114.0	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (الشهري) اب 2022 عن تموز 2022

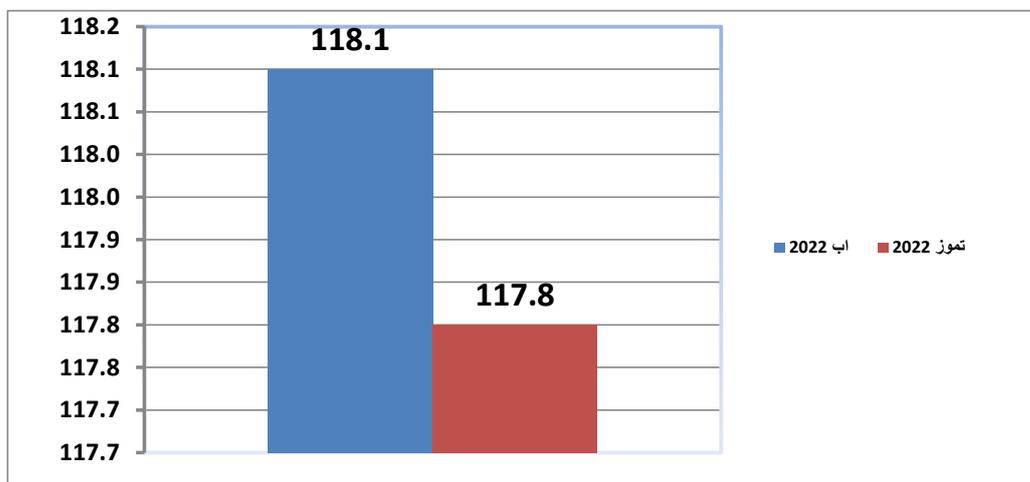
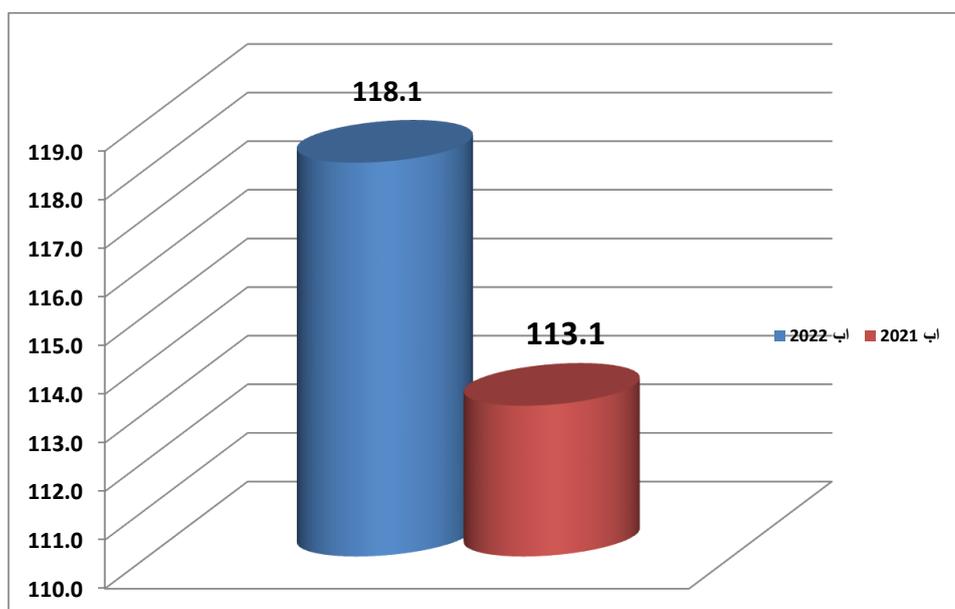


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (السنوي) اب 2022 عن اب 2021



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر اب 2022

Table No. ( 2 ) : CPI by Regions for August 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	106.4	109.7	103.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	106.3	109.8	103.0	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	107.6	109.9	108.9	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	111.6	117.7	109.7	اللحوم	0112
0113	Fish	99.0	101.5	90.5	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	110.8	110.6	103.7	اللبين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	108.4	113.1	114.6	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	102.7	112.2	102.5	الفواكه	0116
0117	Vegetables	100.7	99.9	83.6	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	106.5	107.8	107.1	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	115.3	129.8	127.8	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	107.8	108.6	121.4	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	137.3	145.6	129.4	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	109.1	115.0	102.7	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	107.6	117.6	103.6	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	118.2	114.0	108.5	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	106.0	118.2	101.3	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	116.5	88.2	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	111.4	117.2	132.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	115.4	104.4	98.2	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	120.1	134.2	106.7	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	126.6	120.2	84.7	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	115.0	129.6	89.7	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	107.5	237.3	236.3	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	98.2	106.9	152.3	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	110.8	110.4	106.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	100.0	103.7	98.0	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	116.6	114.5	113.1	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	155.7	153.8	122.3	الصحة	06
07	Transportation	107.4	113.4	125.0	النقل	07
08	Communications	118.8	118.2	123.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	103.3	111.2	114.1	الترفيه والثقافة	09
10	Education	168.9	156.0	111.7	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	127.0	149.3	100.8	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	139.1	152.6	134.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	115.3	122.8	112.4	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات ( اربيل ، سلیمانیه ، دهوك )

منطقة الوسط تشمل المحافظات ( نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين )

منطقة الجنوب تشمل المحافظات ( بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة )

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		اب 2021	تموز 2022	اب 2021	تموز 2022	اب 2021	تموز 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	104.1	104.4	107.8	109.4	98.7	102.9	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	104.1	104.2	107.9	109.4	97.8	102.2	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	104.9	107.5	102.2	109.6	97.7	107.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	100.2	110.8	109.4	120.3	97.0	110.4	اللحوم	0112
0113	Fish	77.2	107.2	88.1	111.1	80.8	96.1	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	115.1	110.0	115.7	104.1	98.6	99.5	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	103.9	109.0	103.0	113.6	102.8	114.9	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	104.2	102.7	108.3	112.5	99.5	100.7	الفواكه	0116
0117	Vegetables	106.8	90.5	110.3	99.2	94.2	82.9	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.9	105.4	101.6	107.6	104.2	107.0	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	115.7	114.6	122.4	129.6	121.2	127.7	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	103.7	107.4	106.1	108.6	121.2	121.3	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	140.6	137.3	147.0	146.3	138.0	130.5	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.0	110.2	111.1	115.6	100.3	102.8	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	102.2	108.6	113.8	118.2	101.4	103.7	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	114.3	118.1	110.4	114.0	110.4	108.4	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	100.4	107.2	114.4	118.9	97.5	101.4	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	103.9	114.8	87.8	88.2	116.8	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	107.6	111.4	109.6	117.2	131.7	132.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	106.6	116.9	99.8	104.6	94.4	98.2	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	117.7	120.2	125.8	133.7	95.7	106.6	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	124.5	126.6	116.5	119.9	82.1	84.5	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	113.8	115.0	121.6	129.6	103.9	89.2	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	98.7	108.6	197.9	234.0	159.5	228.4	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	98.8	98.2	103.4	107.9	119.9	157.2	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	103.4	110.6	103.7	110.3	98.1	106.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	96.1	99.9	99.0	103.6	94.4	98.3	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	107.4	116.4	106.6	114.3	101.0	113.1	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	147.6	155.6	154.6	153.7	123.4	123.1	الصحة	06
07	Transportation	102.6	107.3	115.5	113.3	114.3	125.5	النقل	07
08	Communications	114.7	118.8	117.1	118.2	114.8	123.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	98.5	102.8	107.9	111.2	105.2	114.2	الترفيه والثقافة	09
10	Education	161.3	168.9	151.3	156.0	99.8	112.1	التعليم	10
11	Restaurants and Hutele	120.6	126.9	140.6	149.0	87.5	101.1	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	130.6	138.9	127.2	152.5	127.3	133.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	111.4	114.7	118.3	122.6	104.8	112.3	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر اب 2022 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (4) : CPI for Iraq for August 2022

by Regions Compared with Previ

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر اب 2021	المقارنة مع شهر تموز 2022	المقارنة مع شهر اب 2021	المقارنة مع شهر تموز 2022	المقارنة مع شهر اب 2021	المقارنة مع شهر تموز 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	2.2	1.9	1.8	0.3	5.1	0.8	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	2.1	2.0	1.8	0.4	5.3	0.8	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	2.6	0.1	7.5	0.3	11.5	1.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	11.4	0.7	7.6	-2.2	13.1	-0.6	اللحوم	0112
0113	Fish	28.2	-7.6	15.2	-8.6	12.0	-5.8	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-3.7	0.7	-4.4	6.2	5.2	4.2	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	4.3	-0.6	9.8	-0.4	11.5	-0.3	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-1.4	0.0	3.6	-0.3	3.0	1.8	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-5.7	11.3	-9.4	0.7	-11.3	0.8	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	1.5	1.0	6.1	0.2	2.8	0.1	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-0.3	0.6	6.0	0.2	5.4	0.1	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	4.0	0.4	2.4	0.0	0.2	0.1	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-2.3	0.0	-1.0	-0.5	-6.2	-0.8	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	5.9	-1.0	3.5	-0.5	2.4	-0.1	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	5.3	-0.9	3.3	-0.5	2.2	-0.1	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	3.4	0.1	3.3	0.0	-1.7	0.1	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	5.6	-1.1	3.3	-0.6	3.9	-0.1	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	12.1	1.5	0.5	0.0	-0.3	0.0	الاصناف الاخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	3.5	0.0	6.9	0.0	0.8	0.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	8.3	-1.3	4.6	-0.2	4.0	0.0	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	2.0	-0.1	6.7	0.4	11.5	0.1	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	1.7	0.0	3.2	0.3	3.2	0.2	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	1.1	0.0	6.6	0.0	-13.7	0.6	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	8.9	-1.0	19.9	1.4	48.2	3.5	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	-0.6	0.0	3.4	-0.9	27.0	-3.1	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	7.2	0.2	6.5	0.1	8.4	-0.1	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.1	0.1	4.7	0.1	3.8	-0.3	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	8.6	0.2	7.4	0.2	12.0	0.0	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	5.5	0.1	-0.5	0.1	-0.9	-0.6	الصحة	06
07	Transportation	4.7	0.1	-1.8	0.1	9.4	-0.4	النقل	07
08	Communications	3.6	0.0	0.9	0.0	7.3	0.0	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	4.9	0.5	3.1	0.0	8.5	-0.1	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.7	0.0	3.1	0.0	11.9	-0.4	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	5.3	0.1	6.2	0.2	15.2	-0.3	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	6.5	0.1	20.0	0.1	5.5	0.5	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	3.5	0.5	3.8	0.2	7.3	0.1	الرقم القياسي العام	00

Table No. ( 5 ) : CPI by Governorates for August 2022

جدول (5) الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر اب 2022

(100=2012)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتن	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhok	Erbil	Sulaimaniya		
103.3	103.7	109.4	106.8	100.8	106.1	108.5	109.1	110.4	103.5	111.3	111.8	109.6	110.3	105.3	104.0	105.5	99.8	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
103.4	103.5	109.6	107.0	100.4	106.3	108.7	109.4	109.0	103.2	111.4	111.9	109.8	110.4	105.1	103.2	104.9	98.9	الأغذية	011
105.1	103.5	104.3	109.5	100.8	117.8	111.0	107.4	112.8	105.7	114.0	110.8	108.2	98.4	104.3	109.4	116.5	99.1	الخبز والحبوب	0111
117.7	113.2	105.3	112.2	104.5	110.1	111.2	119.8	108.5	116.4	116.6	113.0	118.7	127.4	123.2	119.0	111.0	102.4	اللحم	0112
110.3	103.0	103.2	98.0	80.6	74.2	83.7	121.2	92.1	99.1	95.2	160.4	91.7	113.3	98.4	119.0	111.2	60.1	الأسماك	0113
115.1	108.5	108.2	112.6	108.0	110.9	105.3	105.3	110.6	103.2	115.5	110.9	110.1	106.7	97.1	111.9	97.4	103.7	البن والجبن والبيض	0114
105.9	102.5	103.4	104.5	108.9	113.6	111.3	113.9	111.9	108.4	115.2	113.2	117.4	111.1	107.4	118.4	112.6	116.1	الزيوت والدهون	0115
99.0	83.4	126.0	103.6	96.3	84.7	110.0	113.0	107.9	101.4	107.9	105.0	115.2	112.0	127.6	99.5	102.5	103.5	الفواكه	0116
83.0	99.0	116.1	101.0	92.6	110.3	109.5	100.7	108.5	81.3	104.4	98.4	98.0	95.6	93.4	71.9	87.2	82.6	الخضراوات	0117
108.3	104.9	107.6	106.6	107.7	100.2	103.1	104.2	109.0	109.9	104.1	138.4	119.9	133.7	91.0	106.8	112.5	104.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
95.0	121.1	110.5	130.8	111.0	127.8	143.3	127.4	112.3	126.8	142.8	135.5	127.1	109.6	101.1	109.0	120.1	129.3	منتجات الأغذية الأخرى	0119
101.4	110.0	105.8	103.8	107.9	103.5	104.1	103.6	135.6	109.8	108.7	109.6	106.1	109.1	109.0	119.9	123.4	121.9	المشروبات غير الكحولية	012
131.0	135.7	168.2	117.8	135.7	160.9	140.6	118.6	107.8	147.6	151.4	132.9	187.8	142.4	118.6	143.5	136.7	116.0	التبغ	02
115.4	92.6	107.5	115.8	110.0	111.9	120.0	108.8	103.4	100.0	127.4	119.0	109.6	101.4	93.6	100.9	107.2	100.6	الملابس والأحذية	03
109.1	95.1	107.7	115.6	110.4	113.9	120.1	107.6	103.1	97.4	130.2	117.3	110.9	105.3	96.7	102.0	106.7	102.9	الملابس	031
123.6	104.8	138.4	109.2	117.9	119.7	112.9	121.4	99.4	106.6	119.3	121.0	103.5	115.4	102.0	106.7	100.1	115.5	مواد الملابس	0311
106.5	93.3	104.1	116.8	109.8	112.4	120.6	106.0	103.6	96.8	131.5	117.6	111.7	104.2	96.3	100.1	108.6	97.3	الملابس الجاهزة	0312
128.4	100.0	108.7	85.0	99.5	144.5	123.3	130.7	94.7	95.9	89.5	73.6	85.5	97.0	80.8	122.7	119.9	110.1	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
115.5	93.9	109.5	133.3	85.5	73.2	149.1	129.9	124.4	100.0	113.0	108.1	156.0	108.0	130.4	100.0	155.6	130.3	تنظيف الملابس	0314
140.6	83.0	106.7	116.6	107.8	103.8	119.8	114.7	104.9	110.6	116.2	124.3	104.2	80.2	80.1	95.2	110.2	89.8	الأحذية	032
132.0	100.2	129.9	142.3	133.9	121.2	109.6	129.7	99.0	128.5	148.6	136.7	114.6	106.6	107.8	117.1	97.3	106.0	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
151.2	103.1	119.1	163.5	159.2	118.3	111.6	126.0	103.1	140.5	127.9	131.8	118.1	89.0	99.3	98.0	76.9	81.6	الإيجار	0411
95.7	68.0	182.5	124.6	101.1	135.1	106.0	139.4	89.1	107.4	148.3	140.3	109.7	110.0	92.9	121.8	65.2	92.6	صيانة وخدمات المسكن	0431
87.7	101.3	112.7	86.6	97.2	130.2	95.0	168.1	100.0	153.4	292.7	171.1	98.8	252.0	161.1	208.8	248.9	214.3	امدادات المياه والكهرباء	0441
92.9	108.7	90.5	112.8	84.4	103.7	123.1	99.4	94.4	92.2	102.2	112.9	118.0	108.1	114.1	130.7	140.7	172.8	الوقود (البترين و النفط و الغاز )	0451
110.4	106.0	108.3	105.5	113.1	113.2	116.8	113.8	113.1	101.9	112.5	123.6	112.3	113.7	97.3	105.9	108.9	104.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
87.9	101.3	98.8	91.0	94.8	111.1	102.8	104.3	111.8	88.0	106.0	126.4	110.4	106.1	89.4	98.1	88.2	103.6	الأثاث والتجهيزات	051
120.0	108.2	113.0	114.4	122.3	114.8	124.4	119.7	114.1	111.4	115.7	122.0	113.9	118.7	103.4	112.1	126.4	105.5	الأجهزة المنزلية	053
130.5	132.9	163.1	165.2	138.4	175.9	179.2	190.9	130.9	117.6	164.4	155.4	178.7	127.1	133.1	137.5	120.9	114.1	الصحة	06
115.6	91.8	108.9	110.9	107.0	108.7	100.4	108.8	110.3	120.3	107.3	123.0	100.2	143.8	125.9	120.1	129.7	123.2	النقل	07
114.8	128.5	124.9	116.2	103.0	111.6	134.0	120.1	121.9	102.6	118.5	120.2	120.4	123.6	117.5	121.8	121.6	125.5	الاتصال	08
111.5	110.8	104.7	96.9	95.8	103.2	108.3	91.5	101.7	117.1	114.0	105.1	97.8	122.3	111.6	99.9	100.9	133.2	الترفيه والثقافة	09
176.8	121.6	167.2	191.2	118.2	187.1	212.5	176.6	111.0	169.4	175.7	130.6	160.7	117.0	117.5	79.6	139.9	118.2	التعليم	10
111.6	101.9	125.4	113.6	134.8	133.2	137.5	119.6	139.3	88.2	175.3	165.5	138.3	130.0	100.9	108.5	101.3	97.1	المطاعم والفنادق	11
153.7	114.0	135.6	129.8	129.0	145.8	137.8	134.8	135.4	117.2	179.6	138.9	126.9	126.2	128.7	142.9	138.6	126.2	السلع والخدمات المتنوعة	12
118.1	104.0	119.3	120.3	113.9	117.6	116.8	120.1	109.8	112.9	131.8	124.1	115.0	119.4	110.2	114.3	112.3	110.2	الرقم القياسي العام	00

Table No. ( 6 ) : CPI by Months for 2022

جدول (6) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب أشهر سنة 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													الوزن weights	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	ت
		المعدل Average	كانون الأول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الأول Oct	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	107.6					108.1	107.2	107.4	109.3	109.7	107.8	106.1	105.0	29.605	01	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	107.6					108.1	107.1	107.3	109.4	109.8	107.8	106.1	104.9	28.256	011	الأغذية
0111	Cereals and their products	108.0					109.7	109.4	108.7	108.7	108.3	107.6	106.0	105.8	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	114.1					116.4	117.2	117.0	116.4	113.7	112.3	110.2	109.8	6.180	0112	للحوم
0113	Fish	97.2					98.9	107.6	108.3	107.5	94.6	91.7	87.3	81.6	0.903	0113	الأسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	106.9					109.1	105.2	104.6	103.9	104.1	106.7	110.9	111.0	3.527	0114	اللبن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	110.1					112.0	112.5	112.6	112.2	111.5	110.8	104.8	104.6	1.335	0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	104.5					107.3	107.0	105.8	106.8	104.5	103.7	101.4	99.3	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	102.8					97.3	93.3	95.9	107.3	115.7	107.9	104.1	101.2	6.016	0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	105.3					107.5	107.0	106.7	105.2	104.8	103.9	103.5	103.4	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	121.8					124.7	124.3	124.1	120.6	120.5	120.8	119.7	119.8	0.477	0119	منتجات الأغذية الأخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	107.5					109.1	109.0	108.8	106.8	106.6	106.7	106.7	106.6	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	141.3					140.0	140.6	140.7	140.8	141.4	141.8	142.5	142.5	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	109.0					110.0	110.6	110.2	110.1	109.0	108.5	106.5	107.1	6.472	03	الملابس والأحذية
031	Clothes	110.0					111.0	111.6	111.3	111.2	110.1	109.6	107.4	108.0	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	110.8					111.6	111.6	111.6	111.3	110.8	110.4	109.7	109.7	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Ready made Clothes	110.0					111.0	111.7	111.3	111.2	110.0	109.5	107.1	107.8	4.397	0312	الملابس الجاهزة
0313	Other Categories of Clothes	102.7					103.6	103.0	103.0	103.2	102.8	102.7	101.6	101.7	0.065	0313	الاصناف الأخرى للملابس ولواحقها
0314	Clothes Cleaning	115.1					117.7	117.7	117.7	113.4	113.4	113.5	113.5	113.7	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Footwear	104.3					105.3	105.9	105.2	105.1	104.2	103.6	102.5	102.9	1.186	032	الأحذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	121.1					125.0	124.6	122.5	118.0	118.1	120.4	120.4	119.9	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	114.8					115.3	115.2	114.9	114.8	114.8	114.7	114.5	114.4	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	118.6					117.9	117.8	118.1	117.9	118.5	119.0	119.5	120.0	2.982	0431	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	175.2					207.8	204.1	186.8	148.6	149.3	169.7	171.4	164.2	2.707	0441	إمدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	108.8					110.0	111.2	110.0	107.1	106.7	108.4	107.1	110.0	2.547	0451	الوقود ( البنزين و النفط و الغاز )
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	107.3					110.1	110.0	109.8	108.4	106.4	105.4	104.4	104.2	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	100.3					101.2	101.1	101.0	100.5	100.1	99.8	99.2	99.1	2.551	051	الأثاث والتجهيزات
053	Home Appliances	111.9					115.9	115.7	115.5	113.5	110.4	108.9	107.7	107.4	3.973	053	الأجهزة المنزلية
06	Health	148.9					149.8	149.9	149.8	149.2	149.4	147.7	147.5	147.5	4.142	06	الصحة
07	Transportation	112.7					114.3	114.3	113.5	112.9	111.9	112.1	111.4	111.2	15.185	07	النقل
08	Communications	119.7					119.1	119.1	119.2	119.2	120.1	120.3	120.5	120.4	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	106.3					109.3	109.2	109.0	107.6	106.0	103.7	103.3	102.3	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	154.6					154.7	154.8	154.8	154.8	154.5	154.6	154.2	154.1	0.922	10	التعليم
11	Restaurants and Hute	124.4					126.7	126.5	126.3	125.6	124.1	123.5	121.7	120.7	1.527	11	المطاعم والفنادق
12	Miscellaneous Sevices and Goods	143.1					142.1	141.9	144.0	143.8	145.0	144.2	142.1	141.4	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	116.4					118.1	117.8	117.2	116.4	116.2	116.0	115.1	114.6	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	118.0					120.2	120.0	119.3	117.7	116.9	117.2	116.5	116.1	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد